

**Polska**



## Rynek mody w Rumunii

2016-08-26 11:01:54



Rumuński rynek odzieży, obuwia i sprzętu sportowego szacowany jest na ok. 16 mld lei (3,6 mld euro), wynika z danych firmy badawczej Euromonitor. Ponad 50 proc. sprzedaży tych produktów odbywa się w Rumunii sklepach specjalistycznych i firmowych. Udział tradycyjnego rynku przekracza 30 proc., hipermarketów i domów towarowych wynosi 14 proc., a sprzedaży za pośrednictwem internetu - 5 proc.

Rumuński rynek odzieży, obuwia i sprzętu sportowego szacowany jest na ok. 16 mld lei (3,6 mld euro), wynika z danych firmy badawczej Euromonitor. Ponad 50 proc. sprzedaży tych produktów odbywa się w Rumunii sklepach specjalistycznych i firmowych. Udział tradycyjnego rynku przekracza 30 proc., hipermarketów i domów towarowych wynosi 14 proc., a sprzedaży za pośrednictwem internetu - 5 proc.

Szacuje się, że przeciętny obywatel Rumunii przeznaczą 4,2% swoich dochodów na zakup odzieży i obuwia, jest to największy odsetek w regionie. Mimo, że płaca w Rumunii jest osiem razy niższa niż w Niemczech, a ceny tych produktów są podobne, Rumunia jest traktowana jako ważny rynek przez dużych graczy z branży mody. Od początku roku 2016 na rynek rumuński weszło aż 10 nowych marek. Do grupy największych na rynku należą: marki hiszpańskiej grupy Inditex (Zara, Bershka, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho, Massimo Dutti, Zara Home), a także Kenvelo, H&M, C&A, Takko Fashion, Nex Yorker, Deichmann, Orasay, Mango, Parfois, Desigual, LC Waikiki, Koton, BsB, New Look, Camaieu i Pimkie.

W tym roku grupy H&M oraz Inditex - lokalni liderzy rynku mody - wzmocniły swoją pozycję o nowe marki, odpowiednio COS i Uterque. Dla hiszpańskiego Inditexu, Uterque jest ósmą marką, którą wprowadził do Rumunii. W odróżnieniu od pozostałych marek po raz pierwszy wprowadzonych na rynek, Inditex zdecydowała się na rozpoczęcie działalności Uterque poprzez prowadzenie bezpośredniej sprzedaży w Internecie.

Z kolei szwedzki H&M wszedł na rumuński rynek w tym roku z marką COS. Pierwszy sklep został otwarty na Calea Victoriei, jednej z głównych ulic handlowych w Bukareszcie. Grupa ma w planach wprowadzenie marki COS do centrów handlowych, takich jak centrum handlowe Baneasa. COS mieści się w segmencie na równi z Massimo Dutti, Inditex. Grupa H&M weszła na rynek w 2011 roku ze swoją flagową marką H&M. Od samego początku mogła pochwalić się jednymi z najlepszych w regionie wyników pod względem sprzedaży. Sprzedaż w sklepach jest nadal do 50% wyższa niż w Czechach czy w Polsce.

Innym przykładem udanej ekspansji jest grupa Peeraj, jedna z największych grup franczyzowych mody w Rumunii. Grupa posiada 14 marek, w tym cztery wprowadzone w ubiegłym roku. Do bogatego portfolio marek modowych oraz obuwniczych grupy zalicza się w Rumunii m.in. polska grupa CCC, jedna z najsilniejszych na rynku, francuski Pimkie czy biżuteria Swarovski. Tylko w ubiegłym roku firma rozszerzyła swoją ofertę o Armani Jeans, Max & Co, Tous i Boggi. Boggi Milano otworzyło w 2016 roku w Baneasa Shopping City. Marka uważana jest za odpowiednik Zara dla mężczyzn. Decyzja Peeraj aby wprowadzić markę wyłącznie dla mężczyzn oparta została m.in. na zapotrzebowaniu lokalnego rynku mody. Mężczyźni w Rumunii rocznie wydają na ubrania około 2,8-3 mld lei (650-670 mln euro), głównymi graczami w odzieży męskiej jest H & M, Zara i C&A, jak wynika z danych firmy badawczej Euromonitor. W segmencie, do którego zalicza się Boggi nie ma dużej konkurencji. Znaczna większość marek z odzieżą dla mężczyzn mieści się w segmencie masowym lub luksusowym.

Potencjał Rumunii pod względem zapotrzebowania na ubrania i buty przekonał największych detalistów odzieżowych na świecie do wejścia na rynek oraz stopniowego rozszerzania swojej oferty. Co więcej, H&M, Inditex i Peeraj stawiają również na rozwój marek premium, w cenie powyżej średniej.

Zmiana zachowań konsumenckich jest ważnym czynnikiem branym pod uwagę przy kolejnych inwestycjach. Ocenia się, że konsumpcja wzrosła w ubiegłym roku w Rumunii o prawie 9% i jest to największy wzrost po roku

2008. Dodatkowo, rozwijająca się gospodarka przyczynia się do zwiększonej chęci ludności na wydatki. Poszczególne marki decydują się na wejście bezpośrednio na rynek zwłaszcza takie, które miały już doświadczenie w Rumunii. Innym rozwiązaniem jest wejście na rynek za pośrednictwem franczyzobiorców, partnerów lokalnych lub międzynarodowych.

10 największych marek sektora modowego, które weszły w roku 2016 na rynek rumuński:

<b>Marka</b>	<b>Grupa</b>	<b>Kraj</b>	<b>Sklepy w Rumunii</b>	<b>Forma obecności</b>	<b>segment</b>
<b>COS</b>	H&M	Szwecja	Pierwszy sklep na Calea Victoriei w Bukareszcie	bezpośrednio	premium
<b>Uterque</b>	Inditex	Hiszpania	Marka rozpoczęła działalność jedynie internetową, rozważa poszerzenie działalności w postaci sklepów stacjonarnych	bezpośrednio	premium

<b>Forever 21</b>	Forever 21 Retail	USA	Pierwszy sklep zostanie otwarty w ParkLake, otwarcie planowane na jesień	franczyza	mass market
<b>Lanidor</b>	Lanidor	Portugalia	ParkLake, centrum handlowe w dzielnicy Titan	franczyza	mass market
<b>Boggi</b>	Boggi	Włochy	Pierwszy sklep w centrum handlowym Baneasa	franczyza	premium
<b>Tally Weijl</b>	Tally Weijl Holding AG Group	Szwajcaria	Pierwsze sklepy w centrum handlowe Afi Bukareszt oraz Ploiesti	franczyza	mass market
<b>Cerruti 1881</b>	Cerruti	Włochy	Sklep z akcesoriami w centrum handlowym Baneasa	franczyza	lux

<b>Lynne</b>	BSB	Grecja	Pierwsze dwa sklepy zostaną otwarte w ParkLake i Afi Cotroceni	bezpośrednio	mass market
<b>Chopard</b>	Chopard	Szwajcaria	Pierwszy sklep w centrum handlowym Baneasa	franczyza	lux
<b>Tezenis</b>	Calzedonia	Włochy	Sklep w centrum AFI Palace Cotroceni	franczyza	mass market

O ile lokalny rynek mody zdominowany jest przez zagraniczne firmy, sytuacja na rynku obuwia prezentuje się inaczej. W pierwszej piątce największych firm znajduje się 3 przedsiębiorstwa rumuńskie - Otter Distribution, Benvenuti oraz Il Passo. Od roku 2013 liderem była firma Leonardo, która zbankrutowała w 2015 roku. Jednak mimo dominacji firm lokalnych na rynku obuwia również zaczyna pojawiać się coraz więcej firm zagranicznych, przykładem może być niemiecki Deichmann, który mimo krótkiego czasu zagarnia coraz większą część rynku.

Rynek mody w Rumunii wygląda coraz lepiej. Liczba sprzedawców jest porównywalna do liczby na rynkach rozwiniętych, gdzie zarówno siła nabywcza jest zdecydowanie znacznie większa, jak i wynagrodzenia wyższe niż średnia lokalna. Dodatkowo, ceny w Rumuni są na podobnym poziomie jak w innych krajach w regionie.

WPHI Bukareszt,

Sierpień 2016r.



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego