

**Polska**



Firma PEPCO liderem dziecięcej  
mody w Rumunii

2017-08-07 13:01:40



Od momentu rozpoczęcia działalności handlowej na terenie Rumunii, tzn. od dokładnie trzech lat, sieć sprzedaży polskiego dyskontera **PEPCO** rozrosła się do około 130 sklepów.

Ich sklepy działają we wszystkich tutejszych dużych i średniej wielkości miastach, w tym 15 w Bukareszcie. Gama ich produktów przewiduje wyroby dla wszystkich członków rodziny i charakteryzuje się niskimi cenami. Obok obuwia i konfekcji dziecięcej, damskiej i męskiej, z łatwością można znaleźć zróżnicowaną gamę dekoracji domowych, artykuły gospodarstwa domowego, artykuły szkolne i zabawki.

#### **Kilka danych statystycznych dotyczących firmy PEPCO w Europie środkowej:**

<b>Kraj</b>	<b>Ilość sklepów</b>	<b>Rok wejścia na rynek</b>
POLSKA	743	2004
<b>Rumunia</b>	<b>128</b>	<b>2014</b>
Czechy	117	2013
Węgry	94	2015
Słowacja	71	2013
Chorwacja	9	2016
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1.162</b>	-

Zgodnie z danymi statystycznymi z INS[1], ludność Rumunii wydaje rocznie około 320 mln Euro na odzież i obuwie dla dzieci. Tutejsze preferencje ludności skierowane są w stronę wyrobów o tzw. „konkurencyjnych” cenach. Gama wyrobów firmy PEPCO zalicza się do powyższej grupy.

#### **Klasyfikacja rynku mody dziecięcej w wybranych krajach Unii Europejskiej - dane z Euromonitor.**

<b>Kraj</b>	<b>Lider na rynku</b>
<b>POLSKA</b>	<b>H &amp; M</b>

Czechy	Prywatne marki
Węgry	Tesco
<b>RUMUNIA</b>	<b>PEPCO</b>
Francja	Okaidi
Niemcy	Ernsting's Family

**WPHI Bukareszt** - sierpień 2017

---

[\[1\]](#) INS- Institutul National de Statistica- Narodowy Instytut Statystyki



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego